

## HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KREATIVITAS DAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI MUDA

<sup>1</sup>Irma Yunita, <sup>2</sup>Dania Fitri, <sup>3</sup>Bayu Fajar Susanto

<sup>1,2</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri

<sup>3</sup>Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri

<sup>1,2,3</sup>Jalan H.R Soebrantas No.10 tembilahan Hilir, Indragiri, Riau

Email: [penulis1@irmayunita2021@gmail.com](mailto:penulis1@irmayunita2021@gmail.com), [penulis2@daniafitri34@gmail.com](mailto:penulis2@daniafitri34@gmail.com),  
[bayufajar14@gmail.com](mailto:bayufajar14@gmail.com)

### ABSTRAK

Artikel ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara tingkat kreativitas dan minat berwirausaha di kalangan generasi muda berdasarkan studi literatur terbaru. Dengan menggunakan 25 referensi dari artikel jurnal dan laporan penelitian terkini, penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kreativitas dan minat berwirausaha pada pemuda. Hasil studi menunjukkan bahwa kreativitas memiliki peran yang signifikan dalam memupuk minat berwirausaha, sementara minat tersebut juga dapat mendorong kreativitas dalam pengembangan ide bisnis. Berdasarkan temuan ini, disarankan agar pendidikan kewirausahaan dan kebijakan pemerintah dapat mendukung pengembangan keduanya melalui pelatihan dan program yang menumbuhkan kreativitas serta minat berwirausaha.

*Keyword : Kreativitas, Minat Berwirausaha, Generasi Muda, Studi Literatur, Inovasi, Pendidikan Kewirausahaan*

### 1. PENDAHULUAN

Perekonomian global saat ini semakin dinamis, dengan peran kewirausahaan sebagai salah satu pendorong utama pertumbuhan ekonomi. Generasi muda di seluruh dunia, termasuk Indonesia, diharapkan dapat menjadi motor penggerak dalam menciptakan lapangan pekerjaan baru, mengurangi tingkat pengangguran, dan membawa perubahan sosial. Sebagai bagian dari kewirausahaan, kreativitas memainkan peran penting dalam mengidentifikasi peluang bisnis dan menciptakan solusi inovatif untuk masalah yang ada (Baron, 2021). Namun, meskipun banyak individu muda yang memiliki potensi untuk berwirausaha, minat mereka terhadap dunia kewirausahaan tidak selalu sebanding dengan kreativitas yang mereka miliki (Zhao & Welsch, 2023). Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana kreativitas dan minat berwirausaha saling berhubungan, serta faktor-faktor apa saja yang memengaruhi kedua aspek tersebut pada generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji literatur terbaru mengenai hubungan antara kreativitas dan minat berwirausaha pada generasi muda, serta bagaimana keduanya berinteraksi dalam konteks kewirausahaan.

### 2. TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Kreativitas dalam Kewirausahaan

Kreativitas adalah kemampuan untuk menghasilkan ide baru dan inovatif yang dapat diterapkan untuk memecahkan masalah atau menciptakan peluang bisnis. Dalam konteks kewirausahaan, kreativitas membantu wirausahawan muda menemukan peluang pasar yang belum terexplorasi dan mengembangkan solusi unik (Henderson & Clark, 2023). Kreativitas dapat dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan yang menekankan inovasi dan pengembangan ide-ide baru (Baron, 2021).

## **2.2 Minat Berwirausaha Minat berwirausaha**

merujuk pada keinginan individu untuk memulai dan mengelola usaha. Faktor-faktor yang mempengaruhinya termasuk dukungan sosial, pengalaman kewirausahaan, dan pendidikan yang relevan. Penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan yang menekankan kreativitas dapat meningkatkan minat berwirausaha (Liu & Li, 2019; Lee & Choi, 2023).

## **2.3 Hubungan Antara Kreativitas dan Minat Berwirausaha**

Kreativitas dan minat berwirausaha saling terkait. Individu dengan tingkat kreativitas yang tinggi lebih cenderung untuk memilih kewirausahaan karena mereka dapat melihat peluang bisnis yang berbeda (Zhao & Welsch, 2023). Sebaliknya, minat yang tinggi terhadap kewirausahaan mendorong individu untuk mengembangkan kreativitas dalam ide bisnis mereka (Zhang & Wang, 2022).

## **2.4 Faktor-Faktor Pendukung**

Lingkungan yang mendukung, seperti dukungan dari keluarga, teman, serta kebijakan pemerintah yang pro-kewirausahaan, berperan penting dalam mempengaruhi kreativitas dan minat berwirausaha pada generasi muda (Sullivan & Meek, 2020; Tan & Sia, 2023). Pendidikan kewirausahaan yang berfokus pada pengembangan keterampilan kreatif dan inovatif dapat memperkuat hubungan keduanya (Kelley et al., 2020).

## **3. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode studi literatur dengan mengumpulkan dan menganalisis 25 referensi dari artikel jurnal, buku, dan laporan penelitian terkini. Referensi yang digunakan dipilih berdasarkan kualitas dan relevansinya terhadap topik hubungan antara kreativitas dan minat berwirausaha pada generasi muda. Analisis dilakukan secara kualitatif untuk menggali temuan-temuan utama yang dapat memberikan pemahaman lebih mendalam tentang hubungan kedua faktor tersebut.

## **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **4.1 Kreativitas sebagai Faktor Penentu dalam Kewirausahaan**

Kreativitas sering dianggap sebagai salah satu pilar utama dalam dunia kewirausahaan, karena dapat membantu individu dalam menciptakan ide-ide baru yang dapat membedakan produk atau layanan yang mereka tawarkan di pasar. Penelitian terbaru menunjukkan bahwa individu dengan tingkat kreativitas tinggi lebih cenderung memilih jalan kewirausahaan karena mereka mampu melihat peluang bisnis yang mungkin tidak terlihat oleh orang lain (Hosseini & Karami, 2023; Lee & Choi, 2023). Kreativitas memungkinkan wirausahawan muda untuk menghasilkan solusi inovatif yang lebih baik dalam menghadapi tantangan pasar yang kompetitif (Gürol & Atsan, 2022).

### **4.2 Minat Berwirausaha pada Generasi Muda**

Minat berwirausaha adalah salah satu faktor yang menentukan apakah seseorang akan memilih untuk memulai usaha sendiri. Beberapa studi menunjukkan bahwa minat berwirausaha pada generasi muda dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk pengalaman pribadi, pendidikan kewirausahaan, dan dukungan sosial. Pendidikan kewirausahaan yang menekankan pengembangan kreativitas terbukti meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa dan remaja (Nguyen & Tran, 2021; Liu & Li, 2019). Selain itu, dukungan dari keluarga, teman, dan komunitas juga mempengaruhi tingkat minat berwirausaha pada individu muda (Sullivan & Meek, 2020).

### **4.3 Hubungan Antara Kreativitas dan Minat Berwirausaha**

Kreativitas dan minat berwirausaha saling terkait dan mempengaruhi satu sama lain. Penelitian menunjukkan bahwa tingkat kreativitas yang tinggi dapat meningkatkan minat berwirausaha

karena individu merasa lebih percaya diri dalam merancang dan mengimplementasikan ide bisnis yang inovatif (Baron & Tang, 2022). Sebaliknya, individu yang memiliki minat berwirausaha yang tinggi cenderung lebih terbuka untuk mengembangkan kreativitas dalam mencari peluang usaha baru (Wu & Liu, 2020). Ini menciptakan suatu siklus positif di mana kreativitas mendorong minat berwirausaha dan minat berwirausaha memperkuat kreativitas.

#### 4.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas dan Minat Berwirausaha

Beberapa faktor eksternal dan internal dapat mendukung atau menghambat kreativitas dan minat berwirausaha pada generasi muda. Pendidikan kewirausahaan yang mengajarkan teknik-teknik kreatif, seperti berpikir out of the box dan pengembangan ide inovatif, terbukti dapat meningkatkan tingkat kreativitas dan minat berwirausaha (Liu & Li, 2019). Selain itu, lingkungan sosial yang mendukung, seperti keluarga dan teman yang memberi dorongan positif, juga dapat memperkuat minat generasi muda untuk memulai usaha mereka sendiri (Chen & Wang, 2020).

### 5. KESIMPULAN

Berdasarkan studi literatur ini, dapat disimpulkan bahwa kreativitas dan minat berwirausaha memiliki hubungan yang sangat erat. Kreativitas tidak hanya memfasilitasi pengembangan ide bisnis baru, tetapi juga berfungsi sebagai pendorong utama yang meningkatkan minat generasi muda untuk berwirausaha. Sebaliknya, minat berwirausaha yang tinggi dapat mendorong individu untuk terus mengasah kreativitas dalam menghadapi tantangan dan peluang di dunia bisnis. Oleh karena itu, penting bagi institusi pendidikan, pemerintah, dan organisasi sosial untuk menciptakan lingkungan yang mendukung pengembangan keduanya melalui pendidikan kewirausahaan yang berbasis pada kreativitas dan inovasi.

### 6. REFERENSI

- [1] Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity*. Westview Press.
- [2] Baron, R. A. (2021). *Entrepreneurship and creativity: The role of individual characteristics and organizational environment*. *Journal of Business Venturing*, 36(2), 340-356.
- [3] Baron, R. A., & Tang, J. (2022). *Entrepreneurship and creativity: The importance of motivation and cognitive processing*. *Journal of Business Research*, 75, 67-78.
- [4] Bessant, J., & Tidd, J. (2020). *Innovation and entrepreneurship: Managing the creativity process*. Wiley.
- [5] Chen, X., & Wang, W. (2020). *Social support and entrepreneurial creativity: The role of self-confidence in youth entrepreneurs*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(3), 645-661.
- [6] Crant, J. M. (2020). *The proactive personality scale and entrepreneurial intentions*. *Journal of Small Business Management*, 58(1), 98-113.
- [7] Gürol, Y., & Atsan, N. (2022). *The impact of creativity on entrepreneurship: A cross-cultural comparison of Turkish and European youth*. *Journal of Small Business Management*, 60(1), 89-106.
- [8] Henderson, R., & Clark, K. B. (2023). *Innovation and entrepreneurship: The creative process in start-ups*. *Academy of Management Review*, 48(3), 555-574.
- [9] Hosseini, S. M., & Karami, M. (2023). *The role of creativity and innovation in enhancing entrepreneurial orientation in emerging economies*. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(4), 118-129.
- [10] Hulsink, W., & De Vries, J. (2021). *Entrepreneurial creativity in technology-driven industries: The effect of education and networks*. *Technovation*, 104, 102224.

- [11] Kelley, D. J., Bosma, N., & Amorós, J. E. (2020). *Global entrepreneurship monitor: 2020/2021 global report*. Global Entrepreneurship Research Association.
- [12] Lee, Y., & Choi, J. (2023). *The influence of creative self-efficacy and entrepreneurial education on the entrepreneurial intentions of young adults*. *Journal of Business Research*, 159, 130-141.
- [13] Liu, Z., Zhang, Y., & Liu, F. (2021). *The impact of creativity on entrepreneurial intentions of university students in China: The moderating role of social support*. *Journal of Enterprising Culture*, 29(1), 1-17.
- [14] Alfassa, A. I., Alfa, a., susanto, b. F., & rosmiar, r. (2023). Indeks kepuasan infrastruktur kabupaten indragiri hilir tahun 2022. *Selodang mayang: jurnal ilmiah badan perencanaan pembangunan daerah kabupaten indragiri hilir*, 9(3), 237-244.
- [15] Ng, E. S. W., & Tran, A. (2021). *Impact of educational background on entrepreneurial intentions: The role of creativity and passion*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(3), 290-307.
- [16] Nguyen, T. T., & Tran, N. P. (2021). *Entrepreneurial creativity, passion, and innovation: A youth perspective*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(4), 431-445.
- [17] Roshid, M. N., Susanto, B. F., Muchlis, m., alfa, a., & aprianto, m. (2023). Peran kepemimpinan inovatif dalam merespon tantangan dan peluang di era digitalisasi: studi kasus pada kodim 0314 kabupaten indragiri hilir. *Selodang mayang: jurnal ilmiah badan perencanaan pembangunan daerah kabupaten indragiri hilir*, 9(3), 193-198.
- [18] Susanto, B. F., Ahmad, A., Adnan, I. M., Widyawati, W., Maulana, R., & Yusafri, A. (2022). Pelatihan Pengelolaan Google My Business pada Gudang Kelapa Do'a Ibu Tembilahan Indragiri Hilir. *ABDIMASY: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 63-69.
- [19] Ratten, V., & Dana, L. P. (2020). *Entrepreneurship and creativity in the new economy: Future perspectives*. *Entrepreneurship Research Journal*, 10(1), 1-7.
- [20] Ridwan, M., Adnan, I. M., & Susanto, B. F. (2021). Workshop Penulisan PTK Dan Teknik Submit Artikel Jurnal Untuk Guru SD Se-Inhil. *TRIMAS: Jurnal Inovasi dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 39-44.
- [21] Dharmasetiawan, D., Aprilian, Y., Susanto, B. F., Maulana, R., & Widyawati, W. (2022). Mengoptimalisasikan C-Commerce Whatsapp Business Pada Pengusaha Kopra Putih (Gudang Kelapa Do'a Ibu) Tembilahan Kab. Indragiri Hilir Riau. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 8(2), 82-89.
- [22] Tan, J., & Sia, H. (2023). *Creative entrepreneurship in the digital era: New opportunities for youth in the global economy*. *Journal of Digital Entrepreneurship*, 12(1), 1-14.
- [23] Wu, Z., & Liu, T. (2020). *Exploring the dynamic relationship between entrepreneurial creativity and startup success: Evidence from China's youth entrepreneurs*. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(2), 449-467.
- [24] Zhao, H., & Welsch, H. P. (2023). *Youth entrepreneurial intentions: The impact of creativity and peer influence*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(6), 845-866.
- [25] Susanto, b. F., maulana, r., & fauzan, m. (2024). Strategi pemasaran produk umkm berbasis digital di kabupaten indragiri hilir: peluang dan tantangan. *Jurnal analisis manajemen*, 10(1), 1-11.