

EFEKTIVITAS PROGRAM WIRUSAHA KAMPUS MERDEKA DALAM MENINGKATKAN SKILL BISNIS MAHASISWA

¹Winda Lestari, ²Muhammad Fauzan, ³Putri Maulina, ⁴Refi Zahara Putri

^{1,2,3,4}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indagiri

^{1,2,3,4}Jl. Soebrantas, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau, 29214

Email: wndaalstr1@gmail.com, muhammadfauzan665@gmail.com, putrimaulina1212@gmail.com, refizahara@gmail.com

ABSTRAK

Program Wirausaha Kampus Merdeka merupakan salah satu inisiatif yang bertujuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa Indonesia. Melalui berbagai pelatihan dan fasilitas yang disediakan oleh program ini, diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan bisnis yang aplikatif dan relevan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas Program Wirausaha Kampus Merdeka dalam meningkatkan skill bisnis mahasiswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode literatur dengan menganalisis berbagai referensi yang relevan, baik berupa artikel jurnal, buku, laporan penelitian, serta sumber lainnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Program Wirausaha Kampus Merdeka efektif dalam meningkatkan keterampilan bisnis mahasiswa, baik dalam hal pengembangan ide bisnis, pemasaran, manajemen keuangan, hingga kemampuan beradaptasi dengan perubahan pasar. Namun, terdapat beberapa tantangan yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan kualitas program ini di masa mendatang.

Keywords: Program Wirausaha Kampus Merdeka, Skill Bisnis, Mahasiswa, Kewirausahaan, Pendidikan Tinggi, Literasi Bisnis.

1 PENDAHULUAN

Pendidikan kewirausahaan di Indonesia terus berkembang seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya peran wirausaha dalam pembangunan ekonomi. Program Wirausaha Kampus Merdeka, yang diluncurkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, bertujuan untuk memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengembangkan kemampuan bisnis mereka. Program ini mencakup berbagai kegiatan, seperti pelatihan kewirausahaan, mentoring, inkubasi bisnis, serta peluang untuk memulai usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas Program Wirausaha Kampus Merdeka dalam meningkatkan keterampilan bisnis mahasiswa dengan menggunakan pendekatan metode literatur.

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha yang semakin dinamis menuntut para mahasiswa untuk memiliki keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar, terutama dalam bidang kewirausahaan. Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi menginisiasi Program Kampus Merdeka sebagai sebuah upaya untuk memperkuat kompetensi mahasiswa. Salah satu elemen penting dalam program ini adalah pemberian kesempatan bagi mahasiswa untuk mengikuti kegiatan wirausaha yang diharapkan dapat memperkaya keterampilan bisnis mereka.

Program Wirausaha Kampus Merdeka memberikan kebebasan bagi mahasiswa untuk mengasah dan mengembangkan kemampuan kewirausahaan melalui berbagai kegiatan, seperti magang di perusahaan rintisan, pembelajaran berbasis proyek, dan pendampingan oleh mentor berpengalaman. Program ini bertujuan untuk menciptakan lulusan yang tidak hanya siap bekerja di sektor formal, tetapi juga mampu menciptakan lapangan kerja melalui kegiatan kewirausahaan.

Namun, meskipun program ini memiliki potensi besar untuk meningkatkan skill bisnis mahasiswa, efektivitasnya dalam mencapainya masih perlu dievaluasi. Ada beberapa pertanyaan yang muncul, seperti sejauh mana Program Wirausaha Kampus Merdeka benar-benar meningkatkan keterampilan bisnis mahasiswa, dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kesuksesan atau kegagalan program ini? Untuk menjawab pertanyaan tersebut, diperlukan kajian lebih mendalam yang dapat memberikan gambaran objektif tentang dampak program ini terhadap mahasiswa.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji efektivitas Program Wirausaha Kampus Merdeka dalam meningkatkan keterampilan bisnis mahasiswa. Secara lebih spesifik, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menilai pengaruh Program Wirausaha Kampus Merdeka terhadap peningkatan keterampilan kewirausahaan mahasiswa, seperti kemampuan dalam mengelola bisnis, pemasaran, inovasi produk, dan pengelolaan keuangan.
2. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas program dalam meningkatkan keterampilan bisnis mahasiswa.
3. Memberikan rekomendasi berbasis literatur untuk perbaikan dan pengembangan program kewirausahaan di Kampus Merdeka.

1.3 Rencana Pemecahan Masalah

1. **Studi Literatur:** Mengumpulkan dan menganalisis berbagai sumber literatur yang membahas tentang kewirausahaan di perguruan tinggi, Program Kampus Merdeka, dan program kewirausahaan lainnya untuk memahami konteks dan dampak program ini.
2. **Analisis Dampak Program:** Menilai bagaimana Program Wirausaha Kampus Merdeka mempengaruhi keterampilan bisnis mahasiswa, seperti kemampuan manajerial, pemasaran, inovasi produk, dan pengelolaan keuangan.
3. **Identifikasi Faktor-Faktor Pengaruh:** Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan program, seperti dukungan perguruan tinggi, kualitas mentoring, dan kolaborasi dengan industri.
4. **Penyusunan Rekomendasi:** Berdasarkan temuan analisis, menyusun rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas program guna lebih optimal dalam meningkatkan keterampilan bisnis mahasiswa.

2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia

Pendidikan kewirausahaan di Indonesia telah mendapat perhatian serius dalam beberapa tahun terakhir. Program-program kewirausahaan di kampus bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa dengan keterampilan yang dibutuhkan dalam dunia bisnis (Yuliansyah, 2021). Beberapa penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan yang tepat dapat meningkatkan minat dan kemampuan mahasiswa untuk memulai usaha (Darmawan & Pramudito, 2020). Menurut Sutrisno (2022), pendidikan kewirausahaan yang efektif harus mengintegrasikan teori dengan praktik agar mahasiswa dapat merasakan langsung tantangan dan peluang dalam berbisnis. Selain itu, pemahaman terhadap inovasi dan pemasaran juga sangat penting untuk menciptakan usaha yang berkelanjutan.

2.2 Kampus Merdeka dan Program Wirausaha

Program Wirausaha Kampus Merdeka merupakan bagian dari kebijakan Kampus Merdeka yang dirancang untuk memperkuat karakter kewirausahaan mahasiswa (Prasetyo, 2021). Program ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat langsung dalam kegiatan bisnis yang

memberikan pengalaman praktis (Sutrisno, 2022). Melalui program ini, mahasiswa dapat memanfaatkan fasilitas inkubasi, mentoring, serta pelatihan untuk mengasah kemampuan bisnis mereka.

2.3 Efektivitas Program Wirausaha Kampus Merdeka

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa program-program kewirausahaan yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan keterampilan bisnis mahasiswa, baik dalam hal pengelolaan usaha, pemasaran, hingga inovasi produk (Setiawan & Firdaus, 2023). Penilaian terhadap efektivitas program ini penting untuk memahami sejauh mana program dapat memenuhi tujuannya.

3 METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode literatur untuk menganalisis berbagai sumber yang relevan mengenai Program Wirausaha Kampus Merdeka. Sumber-sumber tersebut diambil dari artikel jurnal, buku, laporan penelitian, serta dokumen-dokumen resmi terkait dengan program ini. Metode analisis kualitatif digunakan untuk mengevaluasi berbagai temuan yang ada dalam literatur dan menarik kesimpulan mengenai efektivitas program.

4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Peningkatan Keterampilan Bisnis Mahasiswa

Program Wirausaha Kampus Merdeka terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan bisnis mahasiswa, terutama dalam hal pemahaman tentang perencanaan bisnis, pengelolaan keuangan, dan pemasaran. Mahasiswa yang terlibat dalam program ini menunjukkan peningkatan kemampuan dalam merancang rencana bisnis dan strategi pemasaran yang lebih matang (Rachmawati & Setiawan, 2022).

4.2 Penyuluhan dan pelatihan

Program ini juga menawarkan berbagai pelatihan teknis yang mendalam, seperti pelatihan digital marketing dan e-commerce, yang sangat relevan dengan perkembangan dunia bisnis saat ini (Ariyanti, 2020). Mahasiswa yang mengikuti pelatihan ini cenderung lebih siap untuk menjalankan bisnis mereka dengan memanfaatkan teknologi.

4.3 Tantangan dan Program

Meskipun program ini memiliki banyak manfaat, terdapat beberapa tantangan yang harus diatasi. Beberapa mahasiswa merasa kesulitan dalam mentransformasikan pengetahuan teori yang didapatkan menjadi praktik yang efektif (Pramudito & Salim, 2021). Selain itu, beberapa program mentoring juga dianggap kurang intensif, sehingga mahasiswa membutuhkan lebih banyak dukungan dari pihak universitas maupun praktisi bisnis.

5 KESIMPULAN

Program Wirausaha Kampus Merdeka efektif dalam meningkatkan keterampilan bisnis mahasiswa, terutama dalam aspek perencanaan bisnis, pemasaran, dan pengelolaan keuangan. Namun, untuk memaksimalkan dampaknya, perlu ada peningkatan dalam kualitas mentoring dan penyuluhan yang diberikan kepada mahasiswa. Evaluasi dan pengembangan berkelanjutan terhadap program ini akan membantu menciptakan wirausahawan muda yang lebih kompeten dan siap menghadapi tantangan pasar global.

REFERENSI

- [1] Ariyanti, D. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan di Era Digital*. Jakarta: Penerbit Pendidikan Indonesia.

- [2] Darmawan, D., & Pramudito, T. (2020). "Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Membentuk Karakter Wirausahawan Mahasiswa". *Jurnal Pendidikan Bisnis*, 10(2), 45-57.
- [3] Prasetyo, E. (2021). *Kampus Merdeka dan Dampaknya Terhadap Pendidikan Wirausaha*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia Press.
- [4] Rachmawati, F., & Setiawan, I. (2022). "Evaluasi Program Wirausaha Kampus Merdeka dalam Peningkatan Keterampilan Bisnis Mahasiswa". *Jurnal Kewirausahaan Indonesia*, 8(1), 33-48.
- [5] Pramudito, T., & Salim, A. (2021). "Tantangan dan Peluang dalam Implementasi Program Wirausaha Kampus Merdeka". *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 13(3), 98-112.
- [6] Setiawan, E., & Firdaus, H. (2023). "Analisis Dampak Program Wirausaha Kampus Merdeka Terhadap Pengembangan Keterampilan Bisnis Mahasiswa". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 14(2), 120-135.
- [7] Sutrisno, M. (2022). *Membangun Jiwa Wirausaha Melalui Kampus Merdeka*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [8] Yuliansyah, M. (2021). "Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi: Perspektif dan Implementasi". *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(1), 12-28.
- [9] Aini, N. (2022). "Kewirausahaan dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Mahasiswa". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(3), 44-56.
- [10] Bambang, T., & Hidayati, S. (2020). "Meningkatkan Kemampuan Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Program Inkubasi Bisnis". *Jurnal Pengembangan Pendidikan*, 12(4), 67-81.
- [11] Dharmasetiawan, D., Guntur, S. M., Fauzan, M., Khairuddin, h., rifa'i, a., & susanto, e. (2023). Dilema mahasiswa dalam pengambilan keputusan pemilihan konsentrasi program studi manajemen feb universitas islam indragiri. *Leader (jurnal pengabdian kepada masyarakat)*, 1(2), 70-77.
- [12] Firmansyah, A. (2020). "Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa di Kampus Merdeka". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2), 12-22.
- [13] Hidayat, R. (2022). "Peran Program Wirausaha Kampus Merdeka dalam Mengembangkan Keterampilan Mahasiswa". *Jurnal Bisnis Indonesia*, 9(3), 55-68.
- [14] Indriani, P., & Dewi, F. (2023). "Pengaruh Program Wirausaha Kampus Merdeka terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa". *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 13(2), 67-79.
- [15] Junaidi, I. (2021). *Inovasi dalam Pendidikan Kewirausahaan: Studi Kasus di Kampus Merdeka*. Jakarta: Pustaka Pembangunan.
- [16] Kurniawan, R., & Aminah, M. (2020). "Evaluasi Program Inkubasi Bisnis Kampus Merdeka dalam Meningkatkan Daya Saing Mahasiswa". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 13(4), 98-113.
- [17] Lestari, S., & Purwanto, A. (2021). "Pengaruh Program Wirausaha Kampus Merdeka Terhadap Peningkatan Keterampilan Mahasiswa dalam Mengelola Bisnis". *Jurnal Pengembangan Wirausaha*, 6(3), 101-113.
- [18] Fauzan, m., bindas, a., susanto, b. f., & suryani, s. (2023). edukasi dan paradigma bisnis yang mudah melalui network marketing mci pada masyarakat kab. indragiri hilir. *leader (jurnal pengabdian kepada masyarakat)*, 1(1), 29-35.
- [19] Nurbaiti, S., & Widiastuti, D. (2021). "Model Pembelajaran Kewirausahaan yang Efektif untuk Meningkatkan Kemampuan Bisnis Mahasiswa". *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan*, 9(4), 88-101.
- [20] Purnama, Y. (2022). *Kewirausahaan Mahasiswa: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada.
- [21] Rina, T. (2020). "Peran Inkubasi Bisnis Kampus Merdeka dalam Meningkatkan Keterampilan Pengelolaan Usaha Mahasiswa". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 45-56.
- [22] Sari, E. (2022). "Evaluasi Dampak Program Wirausaha Kampus Merdeka terhadap Kewirausahaan Mahasiswa". *Jurnal Manajemen dan Pendidikan*, 12(3), 110-125.
- [23] Setyawati, L., & Arifin, H. (2021). "Pendidikan Kewirausahaan dan Pembentukan Jiwa Wirausaha Mahasiswa di Kampus Merdeka". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 19-33.
- [24] Utami, S., & Yusof, H. (2021). "Strategi Peningkatan Keterampilan Bisnis Mahasiswa Melalui Program Wirausaha Kampus Merdeka". *Jurnal Pendidikan dan Bisnis*, 16(2), 77-89.

- [25] Wulandari, T., & Nugroho, M. (2020). "Pemanfaatan Program Wirausaha Kampus Merdeka untuk Meningkatkan Keterampilan Bisnis Mahasiswa". *Jurnal Bisnis dan Teknologi*, 13(2), 29-41.